

# LE IMMAGINI COMMUOVONO

Create un video ritratto della vostra istituzione con mezzi semplici.



## Idea del progetto

Un video è uno strumento molto potente per attirare persone interessate e potenziali volontari alla vostra organizzazione. I giovani in particolare sono attratti dalle immagini in movimento: in pochi minuti possono avere una prima impressione dell'istituzione, delle persone e dell'atmosfera. I film e i video sono una parte importante della loro vita e la maggior parte di loro ha una sorprendente familiarità con questo mezzo. Il nostro suggerimento: Liberare i vostri volontari dalle loro attività regolari per 2-4 giorni per creare un video della vostra istituzione durante questo periodo. Una specie di educazione ai media di cui tutti beneficiano.

## Contenuto

### LOCALIZZAZIONE

Edificio da esterno e da interno  
Sale speciali / highlights  
Dintorni (città / campagna / montagne / mare / bella vista)

Amici dell'Arte dell'Educazione di Rudolf Steiner e. V.  
Parzivalstr. 2b, 76139 Karlsruhe, Germania

### IN AZIONE

Volontari al lavoro  
Area di attività / routine quotidiana dei volontari  
Celebrazioni / attività comuni / escursioni

### NELL'INTERVISTA

Intervista con il responsabile dell'istituzione / volontari / alunni



## Attuazione tecnica

Certo, l'ideale sarebbe invitare nel vostro centro una troupe cinematografica professionale che sappia esattamente come produrre un video bello e informativo. Ma ovviamente non tutte le istituzioni hanno la capacità finanziaria per farlo. La buona notizia è che anche un video fatto in casa può avere successo se si prendono in considerazione alcuni punti.

### TELECAMERA

Molte istituzioni hanno già una telecamera. Tuttavia, filmare con esso è di solito molto traballante. Meglio una videocamera o ancora più semplice: lo smartphone. Questi sono di solito dotati di super telecamere e di stabilizzazione dell'immagine.  
In alternativa: GoPro.

Per favore, contattateci se avete delle domande:  
e.weingart@freunde-waldorf.de o +49 (0) 72120 111-183

### MICROFONO

Grazie a internet, possiamo tollerare una brutta immagine in caso di dubbio, ma un brutto suono si spegne immediatamente. Questo significa che raccomandiamo un microfono esterno. Per registrare con il tuo smartphone, ti consigliamo il "RØDE Microphones Vlogger Kit Universal Edition" per circa 149€, che viene fornito con un supporto, treppiede, microfono e luce. Una buona alternativa è, per esempio, il microfono a clip "Lav-S6" della SYNCO per circa 25€.

### IMPOSTAZIONE DELL'INTERVISTA

Condurre le interviste solo in stanze chiuse e silenziose. Scegli uno sfondo ordinato ma interessante (non davanti a un muro bianco) con la luce del giorno che entra lateralmente (non davanti a una finestra (controluce)). Idealmente, metti la persona leggermente a sinistra o a destra del centro dell'immagine e fai attenzione a non "tagliare" la testa. Posiziona la telecamera all'altezza degli occhi e punta il microfono verso la persona che parla.

### PROGRAMMA DI EDITING

Facile: Quick App (smartphone), iMovie (Apple), Windows Moviemaker; avanzato: Davinci Resolve (tutti gratuiti).

La regola ovunque è: meno è più. Invece di effetti speciali selvaggi, transizioni chiare e semplici sembrano molto più professionali.

### MUSICA E DIALOGO

È consigliabile sovrapporre alle impressioni visive della tua location, al posto del suono originale, dichiarazioni emozionanti da interviste, una voce fuori campo o musica senza GEMA, ad esempio dalla "Libreria audio di YouTube".

### FORMATO

Formato del file: .mp4, risoluzione: Full HD (1920 x 1080 pixel)  
Audio: Stereo AAC, rapporto d'aspetto: 16:9, formato orizzontale

