

METTEZ EN MOUVEMENT VOS IMAGES

Créez un portrait vidéo de votre institution avec des moyens simples



Idée de projet

Une vidéo est un outil très puissant pour inspirer les personnes intéressées et les volontaires potentiels de votre institution. Les jeunes sont particulièrement attirés par les images en mouvement : en quelques minutes, ils peuvent se faire une première idée de l'institution, des personnes et de l'ambiance. Les films et les vidéos occupent une place importante dans leur vie et la plupart d'entre eux sont étonnamment familiers avec ce média. Notre suggestion : libérez vos volontaires de leurs activités régulières pendant 2 à 4 jours pour créer une vidéo de votre institution pendant cette période. Une mesure pédagogique médiatique, en quelque sorte, dont tout le monde profite.

Contenu

LOCATION

Extérieur et intérieur du bâtiment
Pièces spéciales / points forts
Environs (ville / campagne / montagnes / mer / belle vue)

Les Amis de l'Art de l'éducation de Rudolf Steiner e. V.
Parzivalstr. 2b, 76139 Karlsruhe, Allemagne

EN ACTION

Les employé(e)s au travail
Domaine d'activité / la routine quotidienne des volontaires
Fêtes / activités communes / excursions

DANS L'INTERVIEW

Entretien avec le / la responsable de l'institution / les volontaires / les anciens volontaires



Mise en œuvre technique

Certes, l'idéal serait d'inviter dans votre établissement une équipe de tournage professionnelle qui sait exactement comment produire une vidéo belle et informative. Mais bien sûr, toutes les institutions n'ont pas la capacité financière de le faire. La bonne nouvelle est que même une vidéo faite maison peut être réussie si quelques points sont pris en compte.

CAMERA

De nombreuses institutions possèdent déjà un appareil photo. Cependant, le tournage est généralement très instable. Le mieux est un caméscope ou encore plus simple : le smartphone. Ceux-ci sont généralement équipés d'excellentes caméras et d'une stabilisation de l'image. Alternativement : GoPro.

Veillez nous contacter si vous avez des questions :
e.weingart@freunde-waldorf.de ou +49 (0) 72120 111-183

MICROPHONE

Grâce à l'internet, nous pouvons éventuellement tolérer une mauvaise image, mais si le son est mauvais on éteint immédiatement. Cela signifie que nous recommandons un microphone externe. Pour enregistrer avec votre smartphone, nous vous recommandons, par exemple, le "RØDE Microphones Vlogger Kit Universal Edition", qui est livré avec un support, un trépied, un microphone et une lampe. Une autre option rentable consiste à utiliser le casque habituel de votre smartphone pour les entretiens.

LIEU DE L'INTERVIEW

Ne faites les entretiens que dans des pièces fermées et calmes. Choisissez un arrière-plan ordonné mais intéressant (pas devant un mur blanc) avec la lumière du jour entrant par le côté (pas devant une fenêtre - contre-jour). Idéalement, placez la personne légèrement à gauche ou à droite du centre du cadre et veillez à ne pas "couper" la tête. Placez la caméra au niveau des yeux et dirigez le microphone vers la personne qui parle.

PROGRAMME DE COUPE

Facile : Quick App (smartphone), iMovie (Apple), Windows Moviemaker ; avancé : Davinci Resolve (tous gratuits).
Dans tous les cas, moins c'est mieux. Au lieu d'effets spéciaux spectaculaires, des transitions claires et simples ont un aspect beaucoup plus professionnel.

MUSIQUE ET DIALOGUE

Au lieu du son original, il est conseillé de superposer aux impressions visuelles de votre institution des propos intéressants tirés d'interviews, une voix off ou une musique sans GEMA, provenant par exemple de la "Bibliothèque audio YouTube".

FORMAT

Format de fichier : .mp4, résolution : Full HD (1920 x 1080 pixels)
Audio : stéréo-AAC, Rapport d'aspect : 16:9, format paysage

