

PONER IMÁGENES EN MOVIMIENTO

Crear una presentación de vídeo de su institución con medios sencillos



Idea de proyecto

Un vídeo es una herramienta muy poderosa para inspirar a las personas interesadas y a los posibles voluntarios de su institución. Especialmente los jóvenes se sienten atraídos por las imágenes en movimiento: en pocos minutos pueden obtener una primera impresión de la institución, la gente y el ambiente. Las películas y los vídeos son una parte importante de sus vidas y la mayoría de ellos están increíblemente familiarizados con el medio. Nuestra sugerencia: libere a sus voluntarios de sus actividades habituales durante 2-4 días para crear un vídeo de su institución durante ese tiempo. Una medida pedagógica mediática, por así decirlo, de la que todos se benefician.

Contenido

UBICACIÓN

Exterior e interior del edificio
Habitaciones especiales / puntos destacados
Entorno (ciudad / campo / montaña / mar / vistas bonitas)

Amigos del Arte de Educación de Rudolf Steiner e. V.
Parzivalstr. 2b, 76139 Karlsruhe, Alemania

EN ACCIÓN

Empleados y empleadas en el trabajo
Campo de actividad / rutina diaria de los voluntarios y voluntarias
Fiestas / actividades conjuntas / excursiones

EN LA ENTREVISTA

Entrevista con el director o la directora de la institución / voluntarios y voluntarias / antiguos voluntarios y voluntarias



Aplicación técnica

Es cierto que, en el caso ideal, se invitaría a un equipo de filmación profesional que supiera exactamente cómo producir un vídeo bonito e informativo. Pero, por supuesto, no todas las instituciones tienen la capacidad financiera para hacerlo. La buena noticia es que incluso un vídeo hecho por uno mismo puede tener éxito si se tienen en cuenta algunos puntos.

CÁMARA

Muchas instituciones ya tienen una cámara. Sin embargo, las grabaciones de películas suelen ser muy inestables. Mejor es una videocámara o incluso más sencillo: el smartphone. Suelen estar equipados con cámaras excelentes y estabilización de imagen. Alternativa: GoPro.

Por favor, póngase en contacto con nosotras para cualquier pregunta:
e.weingart@freunde-waldorf.de o +49 (0) 72120 111-183

MICRÓFONO

Gracias a Internet, podemos tolerar a lo mejor una mala imagen, pero con un mal sonido se apagará inmediatamente. Eso significa que recomendamos un micrófono externo. Para grabar con tu smartphone, te recomendamos, por ejemplo, el "RØDE Microphones Vlogger Kit Universal Edition", que incluye soporte, trípode, micrófono e iluminación. Otra opción rentable es utilizar los auriculares habituales de tu smartphone para las entrevistas.

ENTORNO DE LA ENTREVISTA

Realice las entrevistas únicamente en salas cerradas y silenciosas. Elige un fondo ordenado pero interesante (no frente a una pared blanca) con luz de día que entre por un lado (no frente a una ventana - contraluz). Lo ideal es colocar a la persona ligeramente a la izquierda o a la derecha del centro del encuadre y tener cuidado de no "cortar" la cabeza. Coloque la cámara a la altura de los ojos y apunte el micrófono hacia la persona que habla.

PROGRAMAS DE CORTE

Fácil: Quick App (smartphone), iMovie (Apple), Windows Moviemaker; avanzado: Davinci Resolve (todo gratuito). En general, menos es más. En lugar de los efectos especiales espectaculares, las transiciones claras y sencillas resultan mucho más profesionales.

MÚSICA Y DIÁLOGO

En lugar del sonido original, es aconsejable superponer sobre las impresiones visuales declaraciones emocionantes de entrevistas, una voz en off o música sin GEMA, por ejemplo, de la "Biblioteca de audio de YouTube".

FORMATO

Formato de archivo: .mp4, resolución: Full HD (1920 x 1080 píxeles)
Audio: AAC estéreo, Relación de aspecto: 16:9, formato apaisado

